

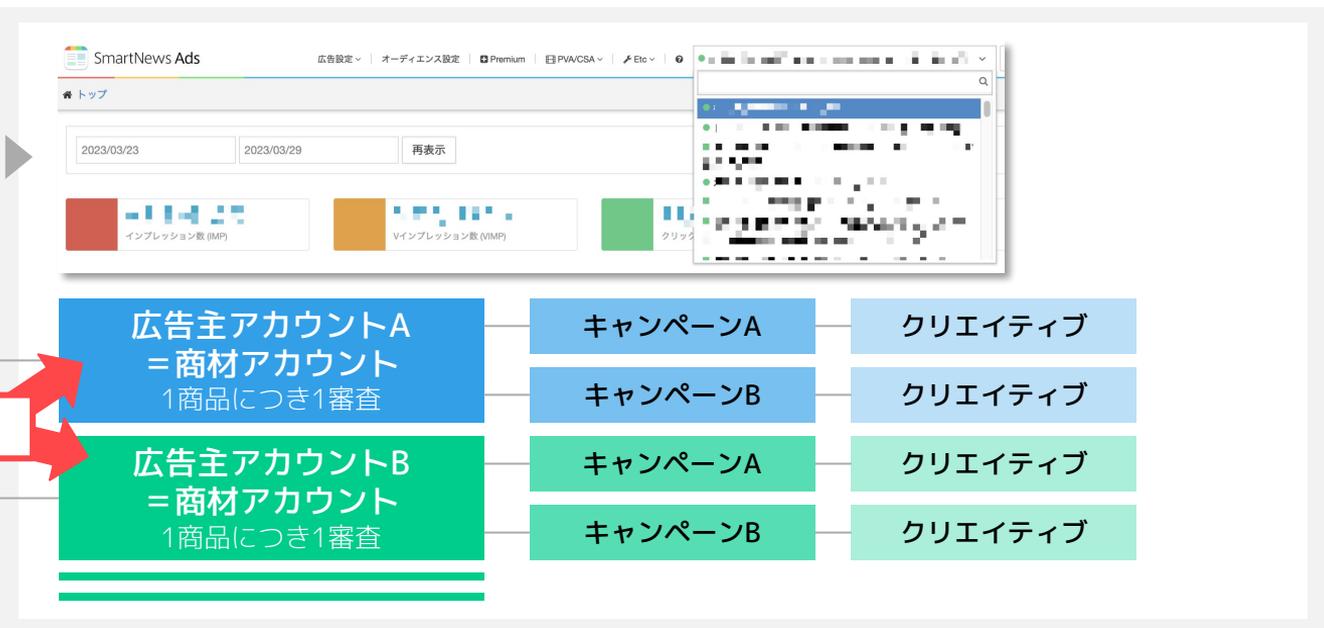
スマートニュース広告配信 初期設定マニュアル

2023年版

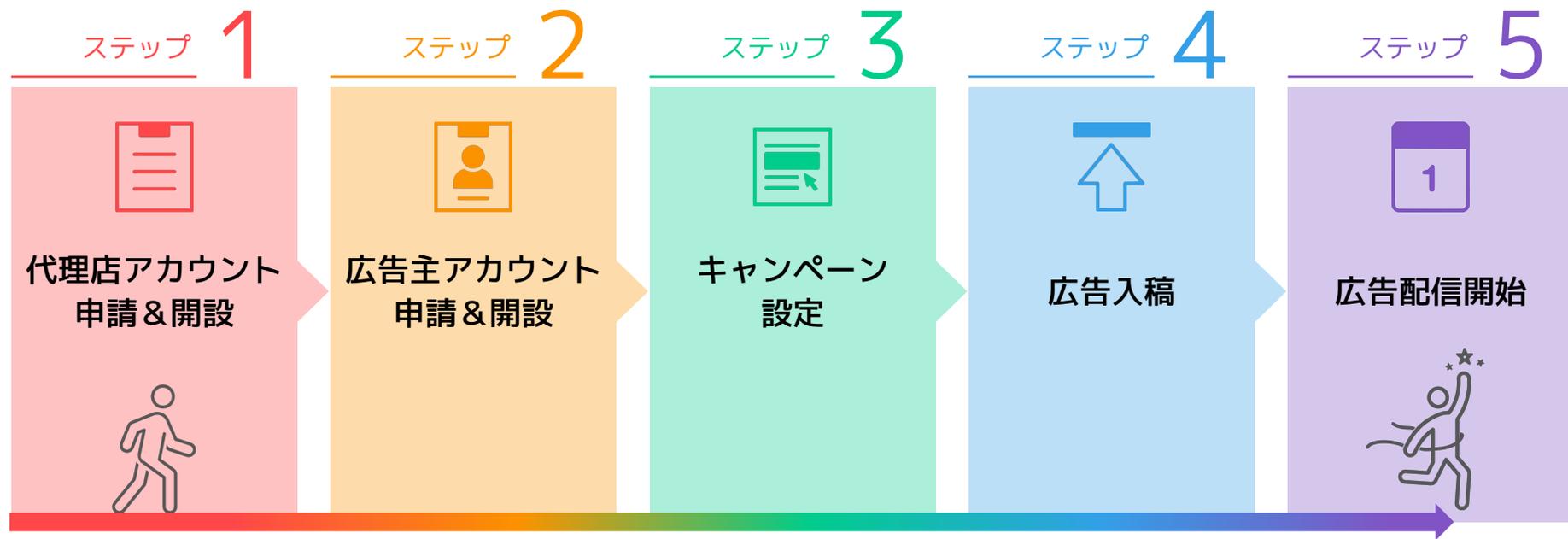


SmartNews Adsのアカウント構造について

広告主・代理店様ともに同様のアカウント構造になります



広告配信までの手順



ステップ 1

代理店/広告主アカウント申請 & 開設

親アカウント

代理店/広告主アカウント開設

SmartNews新規取引に
伴う回答フォーム
より審査申請



法務チェック



通常3~5営業日

- 与信審査
- 反社審査

代理店アカウント
開設完了



※初回ログイン時に利用規約に同意して頂く必要がございます。

※お申し込みの際担当者のメールアドレスは
「jp-ad-smb@smartnews.com」と記載ください



ログイン

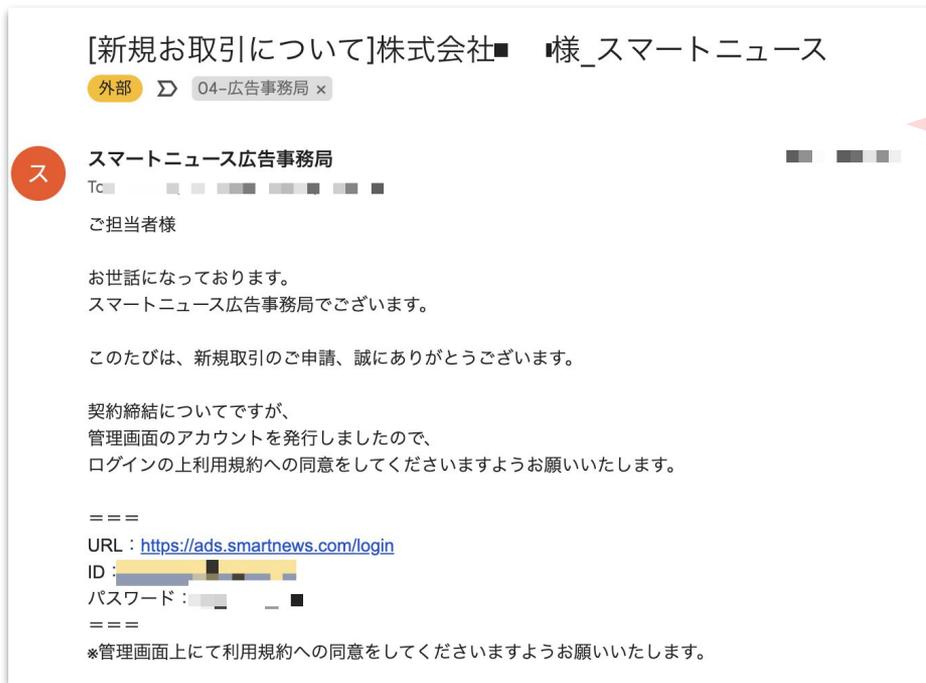


ログイン

ログインできない場合は[こちらのフォーム](#)よりお問い合わせください。

ステップ 1

代理店/広告主アカウント申請 & 開設



送信者	スマートニュース広告事務局 < adops@smartnews.com >
件名	[新規お取引について]〇〇会社_スマートニュース

こちらのメールのご確認をお願い致します。

フォームからの申請後3営業日目安



ステップ

2

広告主(商材)アカウント申請&開設

子アカウント

広告主(商材)アカウント開設

広告主アカウント
設定依頼フォーム
より申請



アカウント審査



通常2~3営業日目安

広告主
アカウント発行



【与信結果】のメール到着後、
以下フォームよりお申込みください

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSew7i7tFady7qnUJ-v5vR1FaoncBV9SpGHphYK8afKT8lTkQcQ/viewform>

※審査に落ちてしまった場合はお気軽にご相談ください

【広告アカウント開設申し込み】タイトルのメールが
審査結果のメールです。アカウント審査に通過した後、
管理画面よりご入稿いただけます

【管理画面ログインURL】<https://partners.smartnews-ads.com/login>

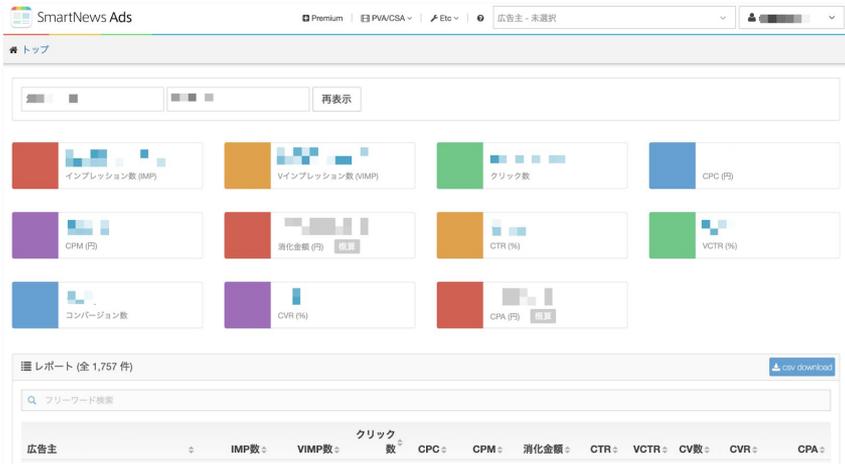
ID・PWは【与信結果】のメールをご参照ください

※クリエイティブ審査で落ちてしまった場合はお気軽にご相談ください

窓口開設のご相談

貴社お問合せ、運用ご相談の直通窓口

Chatworkで「ChatworkID : **SNkawakubo**」を
ご登録くださいますと幸いです。

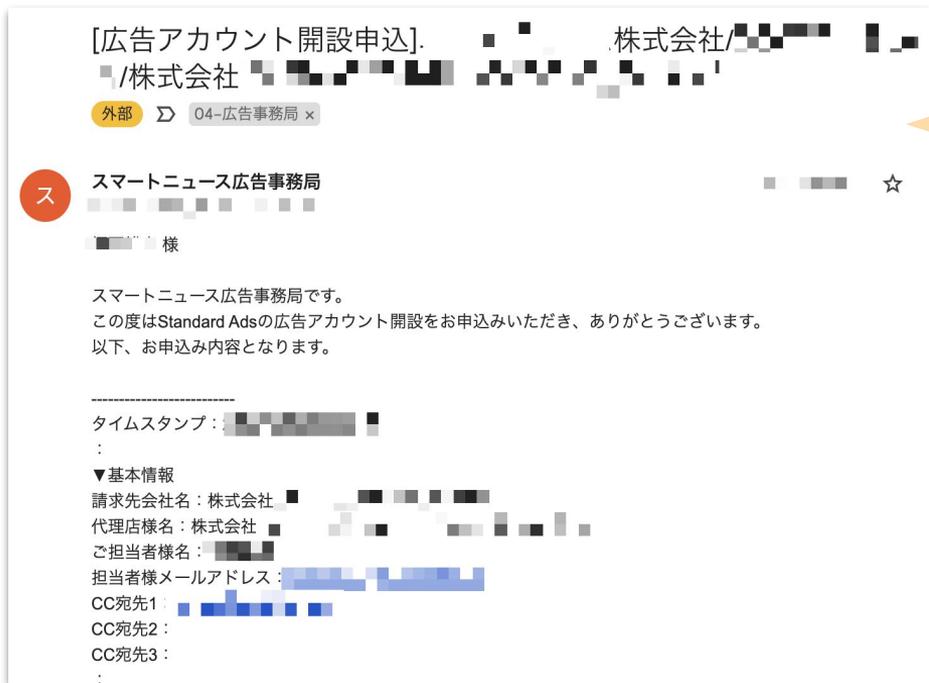




ステップ

2

広告主(商材)アカウント申請&開設



送信者

スマートニュース広告事務局
<adops@smartnews.com>

件名

[広告アカウント開設申込]〇〇会社

こちらのメールのご確認をお願い致します。

アカウント申請フォーム記入後3営業日以内目安



ステップ

3

キャンペーン設定

ステップ2で作成された、広告主アカウントからキャンペーンの作成・設定をします。

キャンペーン作成

予算設定

配信期間設定

トップ > キャンペーン一覧 (広告アカウントID: 1007378)

<input type="checkbox"/>	配信	キャンペーン名	配信期間	入札価格	DAY 日予算 配信実績	MONTH 月予算 配信実績	ALL 総予算 配信実績	ALL VCTR (CLICK / VMPP)	ALL CPA (PAID / CV)	審査ステータス
<input type="checkbox"/>		(キャンペーンID: 62384778)	2022/11/15 - 2022/12/15	自動設定 CPC	¥15,000	-	¥500,000			
<input type="checkbox"/>		(キャンペーンID: 62212818)	2022/11/10 - 2022/12/10	自動設定 CPC	¥15,000	-	¥500,000			
<input type="checkbox"/>		(キャンペーンID: 6220033)	2022/11/10 - 2022/12/10	自動設定 CPM	¥15,000	-	¥500,000			
<input type="checkbox"/>		(キャンペーンID: 62119028)	2022/11/09 - 2022/12/09	自動設定 CPC	¥15,000	-	¥500,000			
<input type="checkbox"/>		(キャンペーンID: 57133988)	2022/07/15 - 2022/08/15	自動設定 CPC	¥15,000	-	¥500,000			

キャンペーン設定

オーディエンス
設定

キャンペーン
情報設定

タグ設定

トップ > キャンペーン一覧 (広告アカウントID: 1007378) > キャンペーン詳細 (キャンペーンID: 51932438)

非アクティブ 変更する コピー アーカイブ

キャンペーン名

目的 App Installations

App Store ID

性別 指定なし

年齢 指定なし

配信メディア SmartView

配信OS/デバイス Android Android Tablet

配信時間帯 24時間配信

SmartNews Standard Ads（運用型広告）

最適化機能は4種類

リーチ最大化

広告がリーチしていないユーザーを探し出す



クリック最大化

広告クリックユーザーと類似したユーザーを探し出す



コンバージョン最大化

広告経由コンバージョンユーザーと類似したユーザーを探し出す



CPA最適化

目標CPAに合わせて
CV見込みの高いユーザーを探し出す



配信の目的に合わせて最適な手法を選択

リーチ最大化

広告がリーチしていないユーザーを探し出す



クリック最大化

広告クリックユーザーと類似したユーザーを探し出す



コンバージョン最大化

広告経由コンバージョンユーザーと類似したユーザーを探し出す



CPA最適化

目標CPAに合わせてCV見込みの高いユーザーを探し出す



認知系配信

獲得系配信



ステップ

3

キャンペーン設定



リーチ最大化

配信目的：より多くのユーザーに広告を届けたい

配信可能メディア ⓘ smartnews 🍏 🍏 🍏 🍏 🍏 🍏 🍏 🍏

① 入札方法 ⓘ **自動** 自分で設定 クリック(CPC) **インプレッション(CPM)**

② 優先目標 ⓘ コンバージョン数 目標CPA クリック数 **インプレッション数**

Large Unit ^{Beta} 利用する 利用しない

通算予算 ⓘ 500000 JPY

一日あたり予算 ⓘ 15000 JPY

掲載期間 ⓘ

開始 2023/04/17 00:00

終了 2023/05/17 00:00

広告費の上限金額: ¥ 500,000

日予算調整方法 自動調整あり 調整なし - 1日あたり予算をそのまま利用

⚠️ 現在の入札条件では本機能を利用することはできません

① 入札方法をインプレッション(CPM)に設定

② 優先目標：自動設定

※他の優先目標で設定し、配信されたキャンペーンの入札方法をインプレッションに変更することはできません。



ステップ

3

キャンペーン設定



クリック最大化

配信目的：より多くのユーザーをサイト誘導したい

配信可能メディア smartnews

① 入札方法

② 優先目標

③ 目標CPA
50円以上で入力してください

通算予算

一日あたり予算

掲載期間

開始

終了

広告費の上限金額: ¥500,000

日予算調整方法

- ① 入札方法をクリック（CPC）に設定
- ② 優先目標をクリック数に設定
- ③ 目標CPAを記載（媒体目標CPA）

※③で設定した目標CPAは入札に影響しません



ステップ

3

キャンペーン設定

🛒 コンバージョン最大化

配信目的：より多くのコンバージョンを獲得したい

配信可能メディア ⓘ smartnews 🟢🟢🟢🟢🟢🟢🟢🟢

① 入札方法 ⓘ 自動 自分で設定 **クリック(CPC)** インプレッション(CPM)

② 優先目標 ⓘ **コンバージョン数** 目標CPA クリック数 インプレッション数

③ 目標CPA ⓘ 0 JPY
50円以上で入力してください

通算予算 ⓘ 500000 JPY

一日あたり予算 ⓘ 15000 JPY

掲載期間 ⓘ

開始	2023/04/17	00:00
終了	2023/05/17	00:00

広告費の上限金額: ¥ 500,000

日予算調整方法 自動調整あり **調整なし - 1日あたり予算をそのまま利用**

- ① 入札方法を**クリック (CPC)** に設定
- ② 優先目標を**コンバージョン数**に設定
- ③ 目標CPAを**記載 (媒体目標CPA)**

※③で設定した目標CPAは入札に影響しません



ステップ

3

キャンペーン設定



CPA最適化

配信目的：目標CPAを目指しながら獲得をしたい

配信可能メディア

① 入札方法

② 優先目標

③ 目標CPA JPY
50円以上で入力してください

通算予算 JPY

一日あたり予算 JPY

掲載期間

広告費の上限金額: ¥ 500,000

日予算調整方法

▲ 現在の入札条件では本機能を利用することはできません

- ① 入札方法を **クリック (CPC)** に設定
- ② 優先目標を **目標CPA** に設定
- ③ 目標CPAを **記載 (媒体目標CPA)**

ステップ 4

広告入稿

※ 新規入稿した広告の配信が開始されるまでに2営業日程度お時間がかかります。（最大5営業日のお時間をいただく場合がございます）

審査依頼前に…！チェックポイント

P18に記載

保存版配信前チェックシートをご確認ください

保存版 配信前チェックシート

必須項目	掲載禁止サービスではない
	スマートフォン最適化されている
	見出し・説明文の誤字脱字はないか
	80%保証領域を加味した画像になっているか(静止画のみ)
	入稿URLに誤りがないか
	スマートニュースの掲載基準を満たしているか

全てのLP	広告主主体者の正式名称の表示
	広告主主体者の所在地、問い合わせ先の表示
ECサイト	特定取引商法に基づく表示（リンクでも可）
	プライバシーポリシーの表示（リンクでも可）
個人情報を取り扱うサイト	プライバシーポリシーの表示（リンクでも可）
記事風LP/ サテライト	ファーストビュークレジット（PRなどの広告表記及び広告主主体者の表示）の表示
	（ECの場合） 広告主主体者の特定取引商法に基づく表示
	（個人情報を取り扱う場合） 広告主主体者のプライバシーポリシーの表示

ステップ 4

推奨設定：クリエイティブ

SmartNews Ads

広告設定 | オーディエンス設定 | Premium | PVA/GSA | Etc

トップ > キャンペーン一覧 (広告アカウントID:) > キャンペーン詳細 (キャンペーンID:)

最終更新日 2021-11-15 14:06:15

クリエイティブ一覧

クリエイティブ検索

配信	クリエイティブ	CTR (CLICK / IMP)	VCTR (CLICK / VIMP)	CPA (PAID / CV)
<input type="checkbox"/>	 スマートニュースでは一緒に働く仲間を募集しています！			
<input checked="" type="checkbox"/>	 スマートニュースでは一緒に働く仲間を募集しています！			

- ① クリエイティブは**5本以上ON**にすること
- ② 入れ替え用クリエイティブの用意
- ③ 同じクリエイティブは**複製しない**
(テキスト・画像のいずれかを変える)

1 ステップ 5

広告配信開始

キャンペーン一覧ページ

配信	キャンペーン名	配信期間	入札価格	DAY 日予算 配信実績	ALL 総予算 配信実績	ALL VCTR (CLICK / VIMP)	ALL CPA (PAID / CV)	ALL FQ	相対 VCTR	ステータス
<input checked="" type="checkbox"/>	スマートニュース _IOS (キャンペーンID: 9232148)	2016/11/18 - 2016/12/18	¥50 CPC	¥15,000	¥500,000					1 0 0

キャンペーン詳細内クリエイティブ部分

SmartNews Ads LP設定 掲載可否 広告設定 オーディエンス設定 オペレーションテストクライアント smartnews-op

トップ > キャンペーン一覧 > キャンペーン詳細

15,000
日予算 (円)

50
入札価格 (円) GPC

クリエイティブ一覧 ステータス: 標準 列: 配信 期間: 過去30日間

クリエイティブ検索

配信	クリエイティブ	CTR (CLICK / IMP)	VCTR (CLICK / VIMP)	CPA (PAID / CV)	VTCV
<input checked="" type="checkbox"/>	スマートニュース / スマートニュース /				インストール

クリエイティブ審査承認後

- ① キャンペーンの配信ステータス
- ② 使用クリエイティブステータスが
両方とも「ON」になった状態で配信開始
可能となります。

※審査完了した段階では自動的に配信はされません。

SmartNews Ads運用のポイント

1 SmartNewsは3層構造

商材アカウント

商品ごとに発行されます

キャンペーン

年齢や性別などのターゲットを指定

クリエイティブ

ユーザに表示される広告

商材アカウント

1商品につき1審査

キャンペーンA

クリエイティブA

クリエイティブB

クリエイティブC

キャンペーンB

3 推奨設定

入札方法

自動

優先目標

CV数

最適化に利用する予算期間

一日あたりの予算

キャンペーンに使用する予算

配信可能メディア smartnews

入札方法 自動 自分で設定 クリック(CPC) インプレッション(CPM)

優先目標 コンバージョン数 目標CPA クリック数 インプレッション数

最適化に利用する予算期間 一日あたり予算 一ヶ月あたり予算

2 オークションの参加はクリエイティブ単位

オークションへの参加条件

- ① CV10件以上
- ② CV10件未満 × 上位3~5位
- ※直近30日のデータを参照

最適化に必要なCV数

→ 10CV / クリエイティブ



4 クリエイティブの検証が重要

タイトル

- 「自分ごと化させる」・「対象を明確にする」
- 文字数が長い方がクリックされる傾向に

バナー

→ 他記事になじむ画像を利用

週に1度以上のクリエイティブの検証を推奨



配信前チェックシート

必須項目	掲載禁止サービスではない
	スマートフォン最適化されている
	見出し・説明文の誤字脱字はないか
	80%保証領域を加味した画像になっているか(静止画のみ)
	入稿URLに誤りがないか
	スマートニュースの掲載基準 を満たしているか

全てのLP	広告主主体者の正式名称の表示
	広告主主体者の所在地、問い合わせ先の表示
ECサイト	特定取引商法に基づく表示（リンクでも可）
	プライバシーポリシーの表示（リンクでも可）
個人情報を取り扱うサイト	プライバシーポリシーの表示（リンクでも可）
記事風LP/ サテライト	ファーストビュークレジット（PRなどの広告表記及び広告主主体者名）の表示
	（ECの場合） 広告主主体者の特定取引商法に基づく表示
	（個人情報を取り扱う場合） 広告主主体者のプライバシーポリシーの表示

THANK YOU !



SmartNews